

Пресс-релиз от 02.04.2009

Готовится к выпуску первый публичный сервис автоматической фильтрации контента

Компания Recogmission выводит на рынок онлайн-сервис автоматической обработки фотографий сомнительного содержания для представителей малого и среднего бизнеса

Разработчики поисковой системы Picollator, способной понимать мультимедийные и комбинированные запросы, применили собственные технологии локализации объектов и распознавания образов в создании автоматического фильтра изображений.

Проблема фильтрации порно контента актуальна для многих участников рынка, деятельность которых напрямую или опосредованно связана с активностью пользователей в Интернет - поисковых систем, социальных сетей, фото и видео сервисов. Кроме того, особенно важным представляется решение подобной задачи для образовательных и других государственных учреждений.

Использование ручной обработки контента или фильтров, основанных на текстовых описаниях, требует существенных финансовых и технических ресурсов в первом случае и приводит к высокому проценту ошибок во втором. Однако отсутствие других способов модерации вынуждает компании либо пересматривать бюджеты, либо рисковать собственным имиджем и юридическим спокойствием. Для мелких и средних компаний проблема еще более актуальна вследствие ограниченных финансовых возможностей.

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию и имеющийся спрос со стороны фотохостингов, социальных сетей, интернет-провайдеров, компания Recogmission в ближайшее время начнет предоставлять публичный сервис автоматической обработки контента на коммерческой основе по схеме SaaS.

Любая компания или частный владелец веб-ресурса сможет подключиться к сервису через стандартный API интерфейс и формировать поток запросов на обработку в реальном режиме, исходя из собственных потребностей. Система локализует объекты на изображениях, распознает их и классифицирует в зависимости от степени содержания порнографии. Сервис возвращает пользователю оценки каждого изображения.

Уникальность сервиса заключается в том, что оценка контента производится без ручного вмешательства и исключительно на основе анализа содержания изображений, а не текстовых описаний к ним. Процедура подключения максимально проста, при этом пользователь сам выбирает наиболее удобный тариф.

Использование сервиса позволит клиентам сократить расходы на модерацию от 5 до 100 раз в зависимости от объема трафика. Сервис представляет интерес для любой

RECOGMISSION

компании, имеющей публичный Интернет-ресурс или предоставляющей доступ в Интернет по фиксированным или мобильным каналам связи.

О компании

Recognission LLC. (ООО "Рекогмишн") специализируется на разработке технологий поиска в глобальных и корпоративных ресурсах. Для получения более подробной информации обращайтесь по телефону +7 846 276 42 15 или почте sam@recognission.com.